

# ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

В ЯНВАРЕ-ФЕВРАЛЕ 2022 ГОДА

Оборот розничной торговли

**26,5** млрд рублей



В ТОМ ЧИСЛЕ:

пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями

**12,3** млрд рублей



непродовольственными товарами

**14,2** млрд рублей

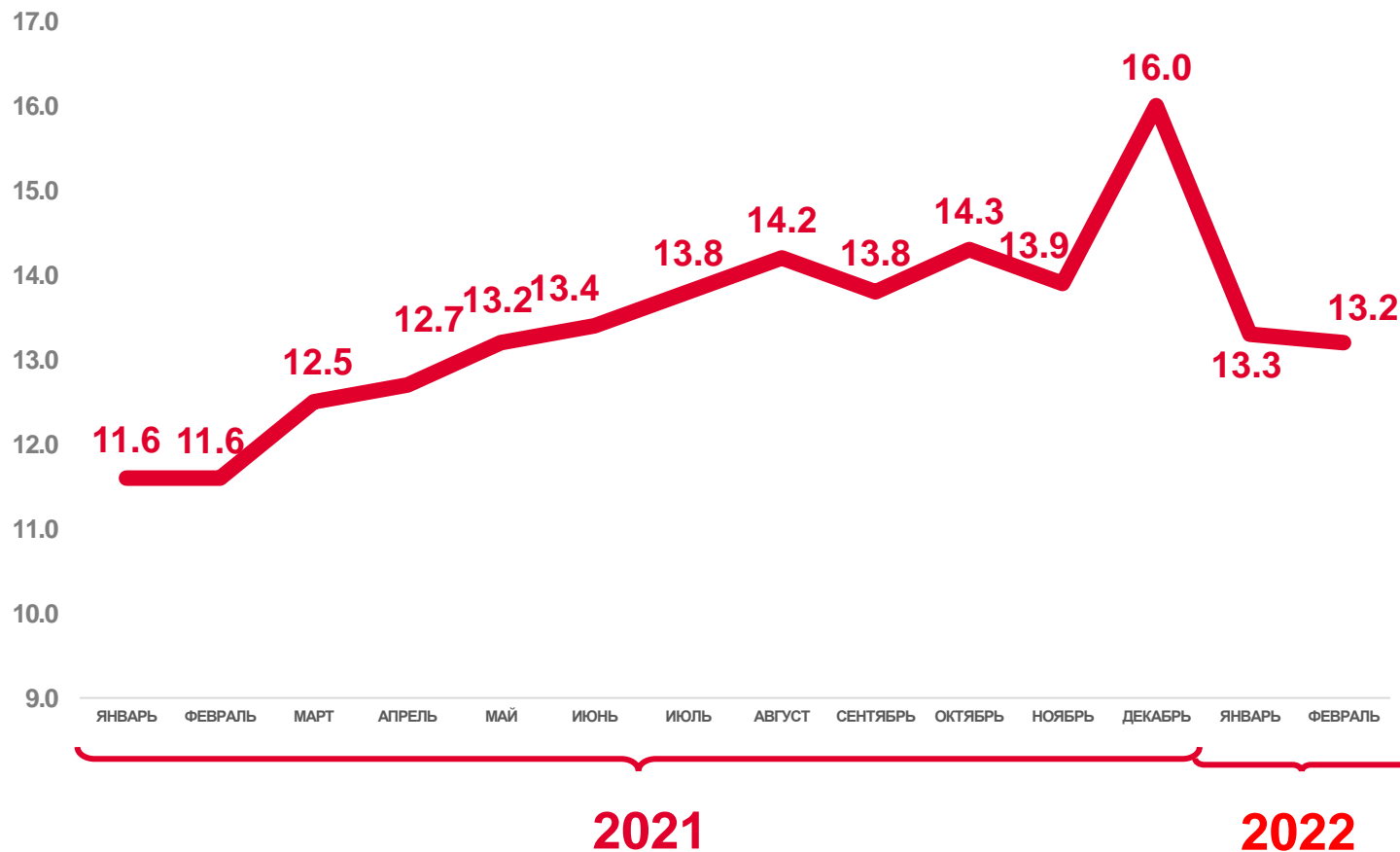


Индекс физического объема, к соответствующему периоду прошлого года

**103,0%**

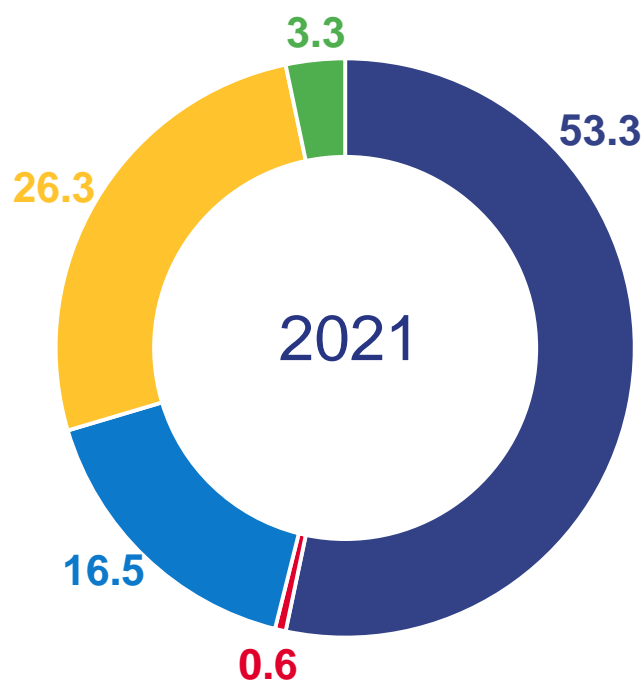







млрд рублей

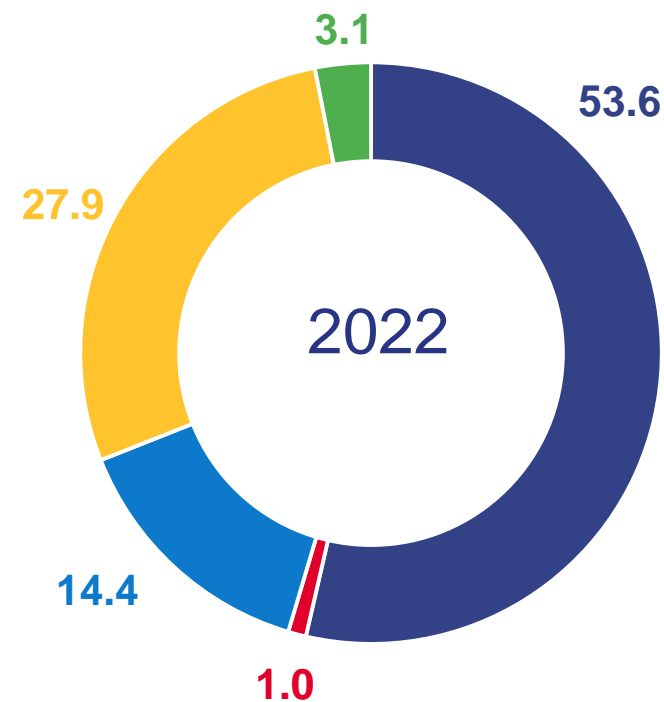


# СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ТИПАМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

## ЯНВАРЬ-ФЕВРАЛЬ, В % К ИТОГУ



-  Организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства
-  Субъекты среднего предпринимательства
-  Малые предприятия
-  Индивидуальные предприниматели вне рынка
-  Продажа товаров на розничных рынках и ярмарках



### ИНДЕКС ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА, к соответствующему периоду прошлого года

торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей, реализующих товары вне рынка

**103,2%**

на розничных рынках и ярмарках

**95,8%**